

Neugierig geworden?

Weitere Informationen und aktuelle Nachrichten aus dem Verband und der Branche finden Sie auf unserer Internetseite:

www.dprg.de

Dort finden Sie auch alles zur Mitgliedschaft in der DPRG. Bei Fragen schreiben Sie uns eine E-Mail an:

mitgliederservice@dprg.de

DPRG.de



Das Netzwerk für Kommunikationsprofis

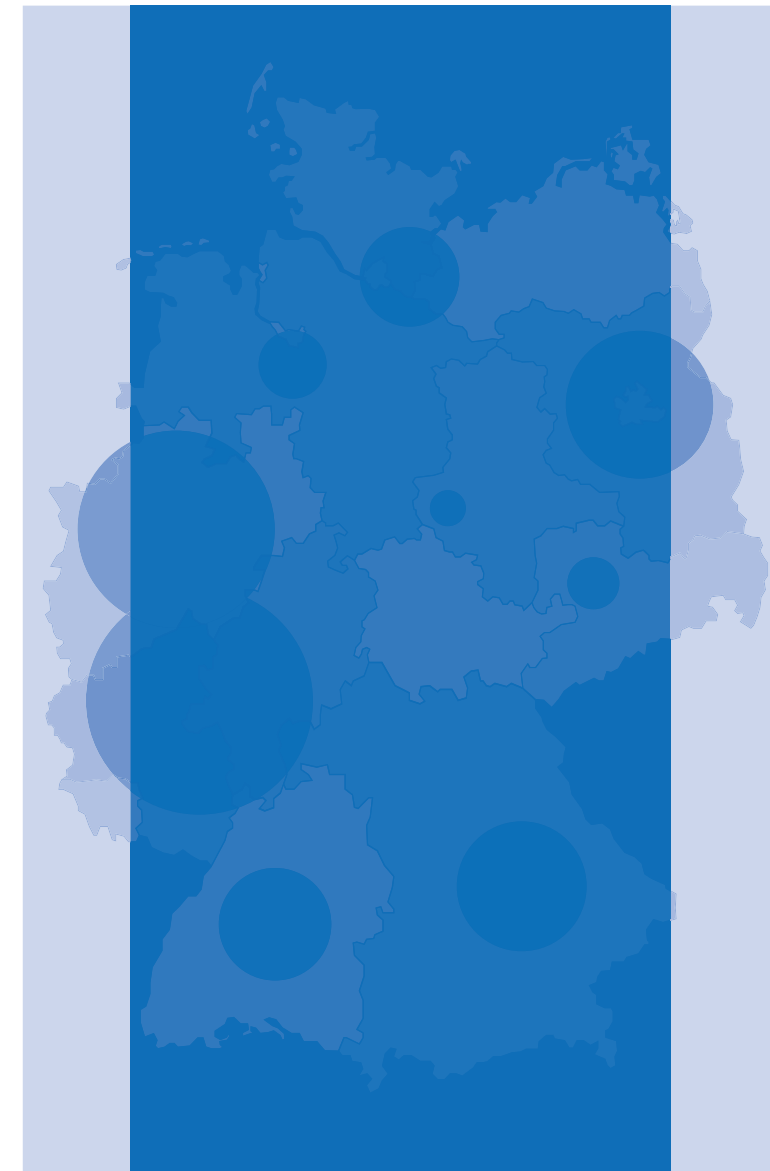
Treffen Sie Fachkolleginnen und -kollegen, diskutieren Sie Branchenthemen, erwerben Sie Fachwissen, und genießen Sie die vielfältigen Services und Preisvorteile in einem der größten organisierten Netzwerke der Kommunikationsbranche.

Kontakt zur DPRG-Geschäftsstelle

▶ Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
Reinhardtstraße 19
10117 Berlin – Mitte
(500m vom S-Bhf Berlin-Friedrichstraße)

Telefon: +49 (0)30 8040 9733
Fax: +49 (0)30 8040 9734
E-Mail: info@dprg.de
Web: www.dprg.de

DPRG Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.



**Der starke Berufsverband für alle
Kommunikations- und PR-Fachleute**

Tradition und Zukunft

► DPRG auf einen Blick

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) wurde 1958 in Köln gegründet und ist ein ehrenamtlich geführter Verband.

Mit mehr als 3000 Mitgliedern repräsentieren wir die Vielfalt der Kommunikationsbranche in Deutschland: von freien Kommunikationsberatern bis zu Geschäftsführern namhafter Agenturen oder Kommunikationsleitern von DAX 30-Unternehmen.

In 15 Arbeitskreisen und 9 Landesgruppen bieten wir unseren Mitgliedern vielfältige Möglichkeiten zum fachlichen Austausch und zum Networking.

Wir fördern den Branchen-Nachwuchs und engagieren uns für die weitere Professionalisierung unseres Berufsstandes.

Durch die Zusammenarbeit mit internationalen Partnerverbänden wie der „Global Alliance for Public Relations and Communicationsmanagement“ steht unseren Mitgliedern ein weltweites kollegiales Netzwerk zur Verfügung.

Unsere Mitglieder genießen – größtenteils exklusiv und vielfach kostenlos – zahlreiche Vorteile und Services.

Vielfach werthaltig

► Berufsbezogene Sach- und Dienstleistungen

Wir bieten unseren Mitgliedern unter anderem:

- Beratung in Berufsfragen und Existenzgründung
- einen internationalen Presseausweis
- Vorzugspreise bei unseren Rahmenvertragspartnern
- ein kostenloses Abo des Branchenmagazins „kommunikationsmanager“ sowie den kostenlosen Bezug von ausgewählten DPRG-Publikationen.
- eine kostenlose Jobbörse auf www.dprg.de

Netzwerken vor Ort

► Unsere Landesgruppen

Die Landesgruppen der DPRG gestalten und prägen das Bild des Verbands in Städten und Regionen. Mit themenorientierten Veranstaltungen bieten sie unseren Mitgliedern vor Ort Plattformen für fachlichen Austausch und Networking.

Fachwissen mit Format

► Unsere Arbeitskreise

Die 15 Arbeitskreise sind die Kompetenzzentren des Verbands. Hier vernetzen sich die Fachleute untereinander, diskutieren Spezialthemen und bereiten die öffentlichen Stellungnahmen des Verbands vor.

Die Ergebnisse ihrer Arbeit werden den Mitgliedern in Form von Fachveranstaltungen und/oder Veröffentlichungen zur Verfügung gestellt.

Blick über den Tellerrand

► Fachveranstaltungen zu aktuellen Themen

Die DPRG veranstaltet jährlich Fachkongresse und Foren, bei welchen aktuelle Themen der Kommunikations- und PR-Branche reflektiert und diskutiert werden.

Herausragendes loben

► Unsere Wettbewerbe

Alljährlich werden herausragende Leistungen aus Kommunikationsmanagement und PR mit dem „Internationalen Deutschen PR-Preis“ ausgezeichnet. Speziell für Medien der Internen Kommunikation lobt die DPRG alljährlich den renommierten „Inkom. Grand Prix“ aus. Young Professionals können ihre Kompetenz auf den Prüfstand des „DPRG Junior Awards“ und des „Dr. Albert Oeckl-Preises“ stellen.

Nachwuchs fördern

► Die DPRG-Junioren

Studierende, Auszubildende und Berufseinsteiger profitieren als Junioren-Mitglieder von den Erfahrungen und Kontakten in den DPRG-Netzwerken.

Qualitätssiegel der Branche

► Prüfung durch die PZOK

Die DPRG ist einer der Träger der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft gGmbH (PZOK). Die PZOK hat es sich zur Aufgabe gemacht einheitliche und unabhängige Prüfungen auf hohem Qualitätsniveau für die PR-Branche abzunehmen.

Ehrensache

► Die Verhaltensgrundsätze der PR

Die DPRG verpflichtet ihre Mitglieder in der Ausübung ihres Berufes zur Einhaltung der Verhaltensgrundsätze des „Code d'Athènes“ und des „Code de Lisbonne“.

Als einer der Träger des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) wirkt die DPRG bei der Selbstkontrolle der Branche mit. Ziel ist es, die Einhaltung der Verhaltensgrundsätze zu überwachen, Fehlverhalten zu rügen und zu kommunikativen Fehlentwicklungen in der Öffentlichkeit Stellung zu nehmen.