

## Mitgliederzahlen steigen: 2.700 Mitglieder in der DPRG

Berlin, 10. Januar 2008: Die Deutsche Public Relations Gesellschaft schließt mit einer erfolgreichen Mitgliederbilanz ab und startet mit 523 neuen Mitgliedern (Vorjahr 243) in das Jubiläumsjahr anlässlich des 50-jährigen Bestehens.

Vorsprung haben die PR-Frauen in der DPRG. Erstmals in der Verbandsgeschichte übersteigt die Zahl der weiblichen Mitglieder die 50% Hürde. 50,6 % weibliche Mitglieder sind derzeit im führenden Berufsverband der PR- und Kommunikationsmanager organisiert.

„Es hat sich gezeigt, dass wir mit der einkommensabhängigen Beitragsordnung die richtige Entscheidung getroffen haben und mit steigenden Mitgliederzahlen belohnt werden. Insbesondere bei den Firmenmitgliedschaften beträgt der Zuwachs 70%. Ein weiterer wichtiger Aspekt sind die umfangreichen inhaltlichen Angebote, u.a. auch durch neue Arbeitskreise, z.B. B2B, PR-Unternehmer und die bundesweiten Juniorenaktivitäten“, resümiert DPRG-Präsident Ulrich Nies die neuesten Ergebnisse.

Weitere Informationen zu den Aktivitäten im Jubiläumsjahr sowie Serviceleistungen unter: <http://www.dprg.de>

**Ansprechpartner:** Ulrich Nies, DPRG-Präsident, Tel.: 0621 – 6 04 19 05

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. ist der Berufsverband aller PR-Fachleute und Kommunikationsmanager in Deutschland. Seit 1958 vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder und informieren bzw. unterstützen sie in berufsständischen Fragen. Darüber hinaus stehen bei uns aktuelle Themen rund um die Public Relations im Vordergrund. Dazu gehören neben der Wahrung der PR-Kodizes, die wissenschaftliche Aufarbeitung und Auswertung der PR sowie die Errichtung allgemeingültiger Ausbildungsstandards und umfangreiche Serviceleistungen für unsere Mitglieder.