

DPRG und FAZ-Institut gratulieren 57 Finalisten zur Endausscheidung > Die Preisträger des Internationalen Deutschen PR-Preises 2009 werden am 2. Oktober 2009 im Kurhaus in Wiesbaden gekürt > Spannung bei den Sonderpreisen: Image-Award, PR-Kopf, Kommunikator des Jahres DPRG, Albert Oeckl-Nachwuchspreis und die besten Absolventen der PZOK-Prüfungen

Berlin/Frankfurt am Main, 22. Juli 2009 – Die Finalisten des Internationalen Deutschen PR-Preises stehen fest. Die 33-köpfige Jury nominierte 57 Finalisten aus 370 Einreichungen für den Preis, um den sich die besten Kampagnen der PR-Branche in 24 Kategorien bewerben. Der „Internationale Deutsche PR-Preis“ und der „Inkom-Grand Prix“, der Medienpreis für interne Kommunikation, verzeichnen eine Steigerung bei den Einreichungen um 20 Prozent.

„Unsere Wettbewerbe verschaffen Anerkennung und geben in beachtlicher Weise den Qualitätsvorsprung der gesamten PR-Branche vor“, resümiert Ulrich Nies, DPRG-Präsident, die Jurybewertungen. Volker Sach, Geschäftsführer des F.A.Z.-Institut, ergänzt: „Höchstleistung wird belohnt. Wir freuen uns erneut auf eine spannende Preisverleihung und Gala, und insbesondere auf die Vergabe des Deutschen Image Awards, mit dem F.A.Z.-Institut, Prime Research und der DPRG einen Vorstandsvorsitzenden und seinen Kommunikationschef für das besten Medienimage auszeichnen.“

Das Gala-Programm ist soeben erschienen. Wie im vergangenen Jahr moderiert ARD-Börsenexpertin Anja Kohl die glanzvolle Festveranstaltung, zu der zirka 500 PR-Experten und Führungskräfte erwartet werden. Unter www.pr-preis.de steht das Gala-Programm und ein Anmeldeformular zum Download bereit.

Die Shortlist:

Die international besetzte 33-köpfige Jury mit führenden Kommunikationsfachleuten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Agenturen ermittelte unter der Leitung von Prof. Peter Szyszka in der zweitägigen Sitzung und auf einem aufwendigen Bewertungsverfahren die 57 Finalisten.

Titel: SEB: „Die TLS-Story - Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum besten Dienstleister“
Einreicher: SEB AG

Titel: „Kommunikation zum Integrationsprozess von Vodafone Deutschland und Arcor“
Einreicher: Vodafone D2 GmbH

Titel: „ Globales Issues und Reputations Management bei E.ON “
 Einreicher: E.ON AG

Titel: „ 250 Jahre MAN - ein Jubiläum ohne braunen Schatten “
 Einreicher: Hering Schuppener Consulting Strategieberatung für Kommunikati-
 on GmbH
 Auftraggeber: MAN AG

Titel: „ Russisch-Deutsche Wirtschaftsbeziehungen. “
 Einreicher: PR!NT Communications Consultants
 Auftraggeber: Wintershall Holding AG

Titel: „ Brand Introduction von "Orange" in Österreich “
 Einreicher: bettertogether gmbh
 Auftraggeber: Orange Austria Telecommunication GmbH

Titel: „ Nachwuchsgewinnung für Coca-Cola “
 Einreicher: Johanssen und Kretschmer GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: Coca-Cola Deutschland GmbH

Titel: „ Aus Thiel Logistik wird Logwin “
 Einreicher: Logwin AG

Titel: „ Initiative sicherer Autokauf im Internet “
 Einreicher: achtung!kommunikation GmbH (GPRA)

Titel: „ Videospiele in der gesellschaftlichen Diskussion “
 Einreicher: Electronic Arts GmbH

Titel: „ Gas-Transitkonflikt zwischen Gazprom & der Ukraine “
 Einreicher: PR!NT Communications Consultants
 Auftraggeber: Wingas GmbH

Titel: „ Mitarbeiterengagement:"Day of Caring"
 Einreicher: Daimler Financial Services AG

Titel: „ TÜV Kids “
 Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG
 Auftraggeber: TÜV Hessen

Titel: „ Bundesweiter Städtewettbewerb Mission Olympic “
 Einreicher: Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
 Auftraggeber: Coca-Cola Deutschland GmbH

Titel: „ Communication Performance Management “
 Einreicher: LAUTENBACH SASS Unternehmensberater für Kommunikation
 PartG
 Auftraggeber: Deutsche Telekom AG

Titel: „ Strategiefokussierung mit dem Zielbaum “
 Einreicher: Deutsche Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ)
 GmbH

Titel: „ Schnittstellen integriert - Performance optimiert “
 Einreicher: Union Asset Management Holding AG

Titel: „Jacobs Krönung - Initiative für das gute Gespräch “
 Einreicher: EURO RSCG ABC GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: Kraft Foods Deutschland

Titel: „ World Cyber Games 2008 “
 Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG
 Auftraggeber: International Cyber Marketing (ICM)

Titel: „ Führungskräftekonferenz “
 Einreicher: ING-DiBa AG

Titel: „ "explore diversity - produce identity" “
 Einreicher: communication matters/ECCO Austria
 Auftraggeber: OMV Exploration & Production GmbH (OMV E&P)

Titel: „ Werte - dafür stehen wir “
 Einreicher: Siemens AG

Titel: „ CDU Dresden Kampagne Oberbürgermeisterwahl “
 Einreicher: Johanssen und Kretschmer GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: CDU Wahlkreisbüro Dresden

Titel: „ Initiative für Energie-Intelligenz - EnQ “
 Einreicher: komm.passion GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: ZVEI-Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.

Titel: „ meine Wahl! “
 Einreicher: Weber Shandwick (GPRA)

Titel: „ PIMP UP MY UPS TRUCK “
 Einreicher: EURO RSCG ABC GmbH (GPRA)

Titel: „ The design:project “
 Einreicher: Jung von Matt Relations GmbH
 Auftraggeber: Mercedes-Benz Cars

Titel: „ 50 Jahre Barbie “
 Einreicher: Ketchum GmbH
 Auftraggeber: Mattel GmbH

Titel: „ Botschafter der Ostfriesischen Inseln “
 Einreicher: move elevator GmbH

Titel: „ "Klasse unterwegs"- Das Schulprojekt der DB Regio AG“
 Einreicher: Pleon GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: DB Regio AG/DB AG

Titel: „ Mutmacher der Nation “
 Einreicher: BlueChip Agentur für Public Relations & Strategie GmbH

Titel: „ Moving Wall “
 Einreicher: handl.e pictures
 Auftraggeber: THIMM Group

Titel: „ U25 - Wir machen was! “
 Einreicher: BlueChip Agentur für Pulic Relations & Strategie GmbH

Titel: „ Pack Dein Studium. Am Besten in Sachsen. “
 Einreicher: fischerAppelt Kommunikation GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS)

Titel: „ Ideenwettbewerb Studiengebühren “
 Einreicher: Universität Hohenheim

Titel: „ PR-Kampagne zur Ausstellung "Paula in Paris"
 Einreicher: Kunsthalle Bremen

Titel: „ Verbraucher-PR für den Impfstoff Pneumovax® 23 “
 Einreicher: Circle Comm GmbH

Titel: „ Neue Kabine “
 Einreicher: Edelman GmbH
 Auftraggeber: Novartis Consumer Health GmbH

Titel: „ ABB-Klimaschutzkampagne “
 Einreicher: ABB AG

Titel: „ BASF Podcast Service “
 Einreicher: BASF SE

Titel: „ Weltmaschine “
 Einreicher: Scholz & Friends Agenda
 Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung BMBF

Titel: „ klima on ...s´cooltour “
 Einreicher: MPA Marketing & Public Relations Agentur GmbH

Titel: „ Kampagne für biologische Vielfalt “
 Einreicher: PLEON GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Titel: „ Cisco TelePresence bringt Menschen zusammen “
 Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG
 Auftraggeber: Cisco Systems GmbH

Titel: „ KYOCERA Umweltpreis “
 Einreicher: komm.passion GmbH (GPRA)
 Auftraggeber: KYOCERA MITA Deutschland GmbH

Titel: „ 23 Tage - Das YouTube Fan-Tagebuch “
 Einreicher: a+o Gesellschaft für Kommunikationsberatung mbH
 Auftraggeber: Google Germany GmbH

Titel: „ Der frubiase SPORT Blog “
 Einreicher: Boehringer Ingelheim frubiase SPORT

Titel: „ Two for Fashion - Das OTTO Styleblog “
 Einreicher: Otto GmbH & Co KG

Titel: „ EA Magazin “
 Einreicher: Electronic Arts GmbH

Titel: Baedeker Reiseführer "Schott"
 Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG
 Auftraggeber: Schott AG

Titel: „ Internal Brand Communications Book “
 Einreicher: Schneider Kommunikation
 Auftraggeber: Nero AG

BERUFSVERBAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
 ANSCHRIFT: MARIENSTRASSE 24 D-10117 BERLIN
 TELEFON: (030) 80 40 97 33 TELEFAX: (030) 80 40 97 34
 E-MAIL: INFO@DPRG.DE INTERNET: HTTP://WWW.DPRG.DE

PRESSE INFORMATION

Titel: „ ANZAG GIRLS CUP “
 Einreicher: JP| KOM GmbH
 Auftraggeber: Andreae-Noris Zahn AG

Titel: „ Aktivierung eines Sponsorships über PR “
 Einreicher: Scholz&Friends Brand Affairs GmbH
 Auftraggeber: NORDMILCH AG

Titel: „ Der Fan im Mittelpunkt beim Sponsoring von Eintracht
 Frankfurt seit 2001 “
 Einreicher: Fraport AG

Titel: „ Opernplatz on Ice 2008 “
 Einreicher: Activ Consult Real Estate GmbH

Titel: „ Benefizmarathon für saharauische Flüchtlinge “
 Einreicher: Uno-Flüchtlingshilfe

Titel: „ inside.mag „
 Einreicher: Axel Springer AG

Der Deutsche PR-Preis 2009 wird unterstützt durch: Adidas Group,
 AUSSCHNITT Medienbeobachtung, BAYER, Bertelsmann media worldwide,
 Deutsche Post DHL, DKV Deutsche Krankenversicherung, Fraport, news aktuell,
 Metro Group, O2 Germany GmbH & Co. OHG, Prime Research

Weitere Informationen und Anmeldung zur Gala unter:
www.pr-preis.de oder unter DPRG-Mitgliederservice, mitgliederservice@dprg.de

Ansprechpartner:

- Ulrich Nies, DPRG-Präsident, Telefon: (0172) 6 34 89 51
- Volker Sach, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Telefon: (069)-75 91-12 42
- Stephan Cremer, Projektverantwortlicher „Der Deutsche PR-Preis 2009“,
 Telefon: (069) 33 00 89 21
- Cornelia Klaas, Projektleiterin PR-Preis, F.A.Z.-Institut, Telefon (069) 75 91 – 12 94

„Der Internationale Deutsche PR-Preis“ wird seit 1970 für strategisch angelegte und exzellent umgesetzte PR-Konzepte und Kommunikationsprozesse im deutschsprachigen Raum verliehen. Er ist die höchste Auszeichnung der Branche im deutschsprachigen Raum und wird gemeinsam von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. - Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit – und dem F.A.Z.-Institut ausgeschrieben.