

PRESSEMITTEILUNG

Erstes „Sommer Symposium“ in Frankfurt am Main
Feuertaufe erfolgreich bestanden

22. September 2009 – Zufriedene Gesichter bei Teilnehmern, Referenten und Veranstaltern des ersten Sommer Symposiums – die Premiere des PR-Karriere-Kongresses in Frankfurt am Main war ein voller Erfolg. Mehr als 60 Young Professionals und Studenten erhielten am vergangenen Samstag wertvolle Tipps für ihre persönliche Karriereplanung. Schon jetzt ist sicher: Eine Fortsetzung der Veranstaltungsreihe wird es geben.

Der eintägige Aus- und Weiterbildungskongress führte die Teilnehmer mit erfahrenen Experten der Kommunikationsbranche zusammen: Top Professionals aus Unternehmen und Agenturen sowie renommierte Personalberater gaben hilfreiche Einblicke in ihre eigene berufliche Entwicklung. In den Podiumsdiskussionen und Vorträgen thematisierten sie zentrale Fragen wie „Welche Chancen und Risiken birgt ein PR-Job in Zeiten der Wirtschaftskrise?“ oder „Agentur oder Unternehmen – wann bietet mir ein Wechsel spannende Perspektiven?“. Veranstaltungsort war das renommierte Frankfurt Institute for Advanced Studies (FIAS).

In halbstündigen Vier-Augen-Gesprächen erhielten die Young Professionals darüber hinaus maßgeschneiderte Praxis-Tipps für ihre persönliche Weichenstellung im Job. Erfahrene Personalberater und Coaches zeigten auf Basis des bisherigen Lebenslaufes individuelle Perspektiven und Potenziale für die zukünftige Entwicklung auf. „Das Einzelcoaching war für mich das große Highlight“, so eine Teilnehmerin. „Sonst hat man eigentlich nur in Bewerbungssituationen die Gelegenheit, sich intensiv mit Personalberatern zu unterhalten. Dort will man sich aber möglichst zielstrebig geben und gut verkaufen – und traut sich deshalb kaum, Unsicherheiten zuzugeben und nach grundlegendem Rat zu fragen. Auf dem Sommer Symposium aber war genau das möglich.“

Während der Veranstaltung und auf dem anschließenden Get-together bot sich den Teilnehmern viel Gelegenheit zum intensiven Austausch untereinander. „Gute Kontakte zählen zu den zentralen Erfolgskriterien in der Kommunikationsbranche. Für den Aus- und Aufbau des persönlichen Netzwerkes bot das Sommer Symposium den Teilnehmern eine ideale Plattform“, so Tino Fritsch, Leiter Unternehmenskommunikation der SGL Carbon SE in Wiesbaden, der auf dem Sommer Symposium zum Thema „Die Leiter erklimmen: Was gilt es bei der Karriereplanung insbesondere in Krisenzeiten zu beachten?“ referierte.

Sehr positives Feedback – Fortsetzung folgt

„Unser Anspruch ist, Ein- und Aufsteigern der PR-Branche mit der Junior PR Academy wirklich nützlichen Input für ihre persönliche Karriereplanung zu geben. Das Feedback der Teilnehmer zeigt uns, dass wir mit dem Sommer Symposium dabei auf dem richtigen Weg sind“, so Thomas Lüdeke, einer der beiden Veranstalter. Neun von zehn Young Professionals gaben in den Feedback-Fragebögen an, dass die Veranstaltung ihnen neue Ideen und Denkanstöße für ihre Karriereplanung geliefert hat. Mehr als drei Viertel schrieben, dass das Programm gut bis sehr gut auf ihre individuelle Situation gepasst hat. Und auch die Themenauswahl hat den Nerv der Teilnehmer getroffen: Mehr als 90 Prozent der Young Professionals fanden die Zusammenstellung der

Themen gut bis sehr gut. „An der einen oder anderen Stelle wollen wir noch weiter optimieren – aber insgesamt sind wir mit der Premiere des Symposiums äußerst zufrieden. Für ein zweites Sommer Symposium haben wir bereits einige spannende Ideen“, so Mitveranstalter Philip Müller.

Auch Ulrich Nies, Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), ist von dem Konzept überzeugt: „Die Veranstaltung hat gezeigt, dass der PR-Nachwuchs großen Bedarf an Aus- und Weiterbildungsthemen hat – und diesen Bedarf auf vorbildliche Weise bedient.“ Die DPRG ist Kooperationspartner des Sommer Symposiums – ebenso wie die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK).

Pressekontakt

Thomas Lüdeke
Junior PR Academy / Sommer Symposium 2009
Tel.: +49 175 5208596 | Fax: +49 251 3740397
Email: thomas.luedeke@junior-pr-academy.de
Web: www.junior-pr-academy.de

Bildmaterial



Logo (Download unter: www.junior-pr-academy.de/presse/logo_symposium.jpg)

Foto 1



Foto 2



Foto 1: Referenten Prof. Dieter Weirich, Jörg Pfannenbergs, Ulrich Nies, Christian Löcker und Frank Schönrock

(Download unter: www.junior-pr-academy.de/presse/Pressefoto_Symposium_09_1.jpg)

Foto 2: Young Professionals diskutieren im Plenum

(Download unter: www.junior-pr-academy.de/presse/Pressefoto_Symposium_09_2.jpg)

